



CURSO
2018/2019

PROYECTO EMPRENDE-T



NOMBRES:

NOMBRE DE LA EMPRESA:

TEMA 1

¿Sabes qué es una empresa?

Las empresas son organizaciones que producen bienes o servicios a cambio de un beneficio normalmente económico.

Podemos distinguir principalmente dos tipos de empresas:

- Empresas que producen bienes: ganadería, pesca, conservas, etc.
- Empresas que producen servicios: peluquerías, gimnasios, etc.



Indica empresas que producen bienes y servicios en tu entorno cercano

Producen bienes:

Producen servicios:

¿Qué tipos empresas relacionadas con el deporte, actividad física y salud conoces? En definitiva, relacionado con la Educación Física.

Ejemplo: consultas dietéticas, empresa de fisioterapia, escuelas de verano, etc.

Tema 2

¡Ahora es tu momento!

Monta tu propia empresa, para ello necesitas tener una buena idea. Los siguientes pasos te ayudarán a ello.



1. ¿Qué servicios o bienes relacionados con la actividad física, salud o deporte crees que necesita tu entorno cercano?
2. Vas a producir servicios o bienes. ¿De qué tipo? .
3. Escribe tu idea

- Breve idea sobre qué servicios o bienes va a producir y dónde.

Tema 3

Servicios y Producto

Ahora debes reflexionar sobre el producto. Debes tener claro qué quieres ofrecer, dónde y a quién.



Describe el servicio o producto vas a ofrecer

Sabes si en el contexto donde se ofrece hay otro parecido

¿Qué lo hace diferente de los demás?

¿Hacia quien va dirigido?

¿Por qué crees que es necesario y tendrá una buena acogida?

Tema 4

Y AHORA NOMBRE Y LOGO

El nombre y el logo en muchas ocasiones puede llegar a ser determinante para que el cliente o usuario se interese por primera vez y pruebe. Piensa en un nombre y crea un logo



Nombre

Dibuja el logo

Tema 5

Recursos

Todas las empresas necesitan una serie de recursos para fabricar, comercializar u ofrecer un producto o servicio. Los recursos se pueden clasificar en 3 bloques

- **Recursos financieros:** es el dinero del que partimos, el cual es 18000 euros.
- **Recursos materiales:** locales, vehículos, maquinas de fabricación, etc.
- **Recursos humanos:** los trabajadores



Haz una lista con todos los recursos que crees que te harán falta.

Recursos humanos

Recursos Materiales

Tema 6

Gastos y costes iniciales

En la creación de toda empresa es necesario realizar unos gastos iniciales. Rellena la lista de todos los gastos que tendrá tu empresa según los recursos que necesites. Alquiler de local, coste de vehículos, sueldo de empleados, etc. Dispones de un préstamo de 18000 mil euros que te ha proporcionado un banco.



Recursos	Costes
Total:	

Tema 7

Forma jurídica y razón social

Montar una empresa e inscribirla legalmente implica una serie de costes. La elección de la forma jurídica también tiene una serie de beneficios. Elige la forma jurídica y añade el coste a la lista anterior. Ahora además tu empresa debe ir acompañado de unas siglas.

Factores en la forma jurídica

- El capital de que se dispone
- El número de socios
- El grado de responsabilidad dispuesto a adquirir
 - Limitada o ilimitada

¿Qué es eso de responsabilidad limitada o ilimitada?

Busca las abreviaturas según el tipo de sociedad. Ejmplo. S.A

TIPO	Nº SOCIOS	CAPITAL MÍNIMO	RESPONSABILIDAD
AUTÓNOMO	1	NO EXISTE	ILIMITADA
SOCIEDAD CIVIL	2 o MÁS	NO EXISTE	ILIMITADA
COMUNIDAD DE BIENES	2 o MÁS	NO EXISTE	ILIMITADA
SOCIEDAD LIMITADA	MÍNIMO 1	3005,06 €	LIMITADA
SOCIEDAD ANÓNIMA	MÍNIMO 1	60.101,21€	LIMITADA
SOCIEDAD LABORAL	MÍNIMO 3	3005,06€ (SLL) 60101,21 (SAL)	LIMITADA
COOPERATIVA	MÍNIMO 3	3005,06€	LIMITADA

Vuelve a dibujar tu logo. Ahora con las siglas según la forma jurídica elegida.

Tema 8 y 9

Beneficios

Las empresas obtienen sus beneficios ofreciendo sus servicios o vendiendo sus productos. Ahora sabiendo todos los gastos que tienes y sabiendo que el préstamo de 18000 Euros te genera una cuota mensual de 450 euros a pagar en 5 años. ¿Qué precio pondrás a tu producto o servicio para obtener beneficios?



Beneficios= Ingresos – Costes o gastos

Rellena esta tabla, puede ayudarte.

Ingresos	Costes o gastos

¿Cuán crees que recuperarás tu inversión? ¿Cuántos servicios o productos deberse comercializar mensualmente?

Tema 10

Encuesta

Realiza una encuesta y ponla en práctica. El objetivo es conocer si tu servicio o producto tendrá éxito en tu contexto cercano. Algunas preguntas que puedes exponer:

- ¿Qué os parece este producto?
- Lo usas
- Lo usarías a este precio
- Qué crees que necesita
- Qué cambiarías



Diseña tu propia encuesta y pásala al menos a 20 personas.

Tema 11

Marketing

Ahora crea un anuncio para promocionar tu empresa. Puedes usar los medios que quieras: periódicos, carteles, anuncios radio, tv, etc.

Solo debes recordar los siguientes aspectos.

- 1 Nombre de la empresa**
- 2 Qué ofrecéis**
- 3 Qué os diferencia de los demás**
- 4 A cuánto lo ofrecéis**
- 5 Dónde os pueden localizar**
- 6 Horario de atención al cliente o apertura**



Tema 12

Presentación

Ahora presenta tu proyecto empresarial al grupo. Recuerda algunos puntos que tu presentación debe tener

- 1 Nombre de la empresa**
- 2 Forma jurídica**
- 3 Los empresarios que la componéis**
- 4 ¿Qué ofrecéis?**
- 5 ¿A cuánto?**
- 6¿Dónde os pueden localizar?**
- 7 Horario de atención al cliente u apertura**
- 8 ¿Por qué los clientes os necesitan?**